

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 02.08.23**

משתתפים: מוריה שלום, רעות אבקסיס, עידן רייכמן וחגית לוי

**מס' 56/07/23 – הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים** – הרחבת התקשרות ראשונה עם חברת מרקט מסטר בע"מ בנושא קמפיין "ילד עד גיל 9 לא חוצה כביש לבד" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

**נושא:** ביום 12/09/21 הוכרזה חברת מרקט מסטר בע"מ כזוכה במכרז סגור מס' 88/08/21 להפקת קמפיין בנושא "ילד עד גיל 9 לא חוצה לבד" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים. מטרת הקמפיין היא חיזוק האחריות ההורית והפיכת המסר "ילד עד גיל 9 לא חוצה כביש לבד" לנורמה מקובלת בחברה הערבית.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 120,000 ₪, לא כולל מע"מ.

כעת, לקראת החזרה לבית הספר ולנוכח הצלחת הקמפיין והצורך בקיצור לוחות זמנים וחיסכון בעלויות הפקת קמפיין חדש על כל המשתמע מכך (לרבות מחקר ואסטרטגיה, הליך בחירת קריאייטיב, ליהוק, אודישנים וכו'), מעוניינת הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים לעלות בקמפיין פעם נוספת ולפרסם באמצעותו את המסרים הבטיחותיים לשמירה על חיי הילדים בדרך. לעניין זה יצוין, כי הרשות עושה שימוש בסרט הקמפיין עד היום והוא זמין לצפייה באתר האינטרנט שלה.

נוכח האמור, נעשתה פנייה לחברת מרקט מסטר בע"מ לקבלת הצעת מחיר לעלייה לאוויר בגל נוסף, ולביצוע תיקונים בסגיר של הסרטון, הן בכותרות והן בקריינות. התקשרות עם הבונאית, מורן גרוס, תבוצע בנפרד.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך 6,750 ₪, לא כולל מע"מ עבור הפקת פוסט, משמרת אפטר אפקט, חצי משמרת מיקס סאונד וקריינות וכן, חידוש זכויות לעונה נוספת בדיגיטל ובטלוויזיה.

הצעת המחיר צורפה לפנייה.

בהתאם לחוות דעתה של נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, המחיר המבוקש תואם את העלות הריאלית של השירות הנדרש.

ההתקשרות הינה בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.


**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות ראשונה עם חברת מרקט מסטר בע"מ בנושא קמפיין "ילד עד גיל 9 לא חוצה כביש לבד" עבור הרשות הלאומית לבטיחות בדרכים, לפי תקנה 3(4)(ב)1 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

**שם ספק:** מרקט מסטר בע"מ, ח.פ. : 514860485.

**היקף ההתקשרות:** 6,750 ₪, לא כולל מע"מ.

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד חצי שנה ממועד עלייה לאוויר של התוצר הראשון של הקמפיין בגל הפרסום הנוסף.

  
 עידן רייכמן  
 חשב

  
 עו"ד רעות אבקסיס  
 מ"מ יועמ"ש

  
 מוריה שלום  
 יו"ר

  
 חגית לוי  
 חברה